

# - 특정구역 지정 및 표시방법의 완화강화 - 경기도 옥외광고물 표시기준

(제정)2012. 11. 8 경기도 고시 제2012-352호

## 제1장 총칙

**제1조(목적)** 이 표시기준은 「경기도 옥외광고물 등 관리 조례」 제19조 및 제22조에 따라 특정구역 안에서 옥외광고물 등의 허가 또는 신고를 위한 표시방법을 완화 또는 강화하는데 필요한 사항을 규정하여 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해(危害)를 방지하며, 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는 것을 목적으로 한다.

**제2조(적용범위)** ① 「옥외광고물 등 관리법」(이하 “법”이라 한다) 제3조제4항 및 제4조제2항, 같은 법 시행령(이하 “령”이라 한다) 제21조 및 제25조, 「경기도 옥외광고물 등 관리조례」(이하 “도 조례”라 한다) 제19조 및 제22조에 따라 경기도지사(이하 “도지사”라 한다)가 특정구역으로 지정하여 고시하려는 지역에 적용한다.

② 기 지정된 특정구역의 대상지역 및 표시기준 등을 변경 할 때에는 변경되는 내용에 대하여 이 표시기준을 적용한다.

**제3조(다른 법령과의 관계)** 이 표시기준에서 정하지 않는 사항에 대하여는 법, 영, 도 조례 및 시·군 조례, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 지구단위계획에서 정한 바에 따른다.

## 제2장 특정구역 안에서의 표시방법

**제4조(특정구역의 지정)** 도지사는 특정구역을 다음 각 호와 같이 지정하여 고시한다.

1. 위치 : 조례 제○조에 따른 관할 구역
2. 면적 : ○○ 동( m<sup>2</sup>), ○○지구 등
3. 구역 : 별도 도면 표기 구역

**제5조(광고물 등의 일반적인 표시방법)** ① 1개 업소마다 표시할 수 있는 간판의 총 수량은 1개(가로형 간판 또는 돌출간판을 말한다)로 한다. 다만, 다음 각 호에 해당하는 경우에는 예외로 한다.

1. 도로의 굽은 지점과 도로를 건물의 앞면과 뒷면에 접한 업소의 경우에는 가로형 간판에 한정하여 1개를 추가로 설치 가능
2. 의료시설·약국은 가로형 간판 외에 픽토그램형 돌출간판(+) 1개를 추가로 설치 가능
3. 보도에서 직접 진출입이 가능한 업소에 한정하여 1면의 면적이 0.36 제곱미터 이하이고, 두께 0.2미터 이하인 소형 돌출간판 1개를 추가로 설치 가능
4. 물가안정, 품질인증 등을 위하여 표시한 간판으로서 시장·군수가 시·군 광고물관리 및 디자인 심의위원회(이하 “시·군 심의위원회”라 한다)의 심의를 거쳐 표시하도록 결정한 간판의 경우 업소간판 외에 1개를 추가하여 설치 가능
5. 종합안내표지판은 제6조제5호의 가로형 간판과 제8조제1호 단서의 지주 이용 간판 중 한가지 형식으로 설치할 수 있으며, 이 경우 간판의 총수량에서는 제외한다.
  - ② 신축건물의 외벽 훼손을 방지하고 광고내용이 변경되었을 경우 새로운 간판의 교체가 쉽도록 하기 위하여 간판 게시틀(가로형 간판과 돌출간판 설치 틀)을 설치할 것
  - ③ 커튼월〔Curtain Wall(비내력 외벽)〕 공법으로 마감된 유리에는 광고물을 설치하지 말 것. 다만, 창틀 또는 구조물 등에 게시틀을 설치한 경우 시·군 심의위원회 심의(안전성, 도시미관 등)를 거쳐 설치할 수 있다.
  - ④ 광고물의 표시는 건축물 및 업소성격 등 주변 환경과 인접한 다른 광고물과 비교하여 형태·크기·색상이 조화가 이루어지도록 디자인하고, 설치할 것
  - ⑤ 광고물 등의 바탕색은 적색류 또는 흑색류의 색깔사용을 2분의 1 이내로 할 것. 다만, 가로형 간판 중 입체형의 경우에는 이를 적용하지 않을 수 있으며, 「상표법」 및 「디자인보호법」 등에 따라 등록된 상표나 디자인의 경우에는 최소한의 범위에서 시·군 심의위원회에서 인정한 경우 표시를 허용한다.
  - ⑥ 모든 광고물, 게시틀, 이를 지지하는 구조물은 구조적, 전기적으로 안전하도록 설치할 것
  - ⑦ 모든 광고물의 디자인에는 광고물의 시각적 효과성과 인지성을 높이기 위한 픽토그램의 표시를 권장

**제6조(가로형 간판의 표시방법)** 가로형 간판의 표시방법은 다음 각 호와 같다.

1. 판류형 설치를 금지하고 입체형으로 설치할 것. 다만, 건물의 1층의 경우 세로크기 80cm 이내의 판류형으로 설치하거나 층간 벽면에 미관을 위한 베이스판을 설치하고 그 위에 입체형으로 설치 할 수 있다.
2. 점포 겸용 주택의 주거부분으로 사용되는 해당 층에는 설치하지 말 것. 이 경우 점포 윗층 주택의 창문 아랫부분까지는 점포의 벽면으로 볼 수 있다.
3. 3층 이하에 설치할 것. 다만, 기존간판이 설치된 구역내 6층 이상인 건축물의 동수가 50퍼센트 이상인 특정구역내에서는 지역특성을 고려하여 5층까지 설치를 완화할 수 있다.
4. 건축물의 층수에 따른 간판글자 크기는 다음과 같이 할 것
  - 가. 3층까지 60cm 이하, 4층 이상 5층 이하는 65cm 이하로 할 것
  - 나. 4층 이상 건축물의 최상층에는 3면에 입체형으로 된 하나의 간판(건물명 등)을 각각 설치할 수 있으며, 간판의 글자 크기는 5층 이하 건축물은 70cm 이하, 6층 이상은 90cm를 기준으로 1층 증가시마다 10cm씩 증가하여 최대 200cm 이하로 할 것
5. 건축물의 주된 출입구 주변 벽면에는 해당 건축물의 안내를 위한 종합 안내표지판을 설치할 수 있으며, 종합안내표지판의 설치 위치 및 규격, 디자인 등은 주변과의 조화 등을 종합적으로 고려하여 시·군 심의위원회 심의를 거쳐 설치할 것

**제7조(돌출간판의 표시방법)** 돌출간판의 표시방법은 다음 각 호와 같다.

1. 가로형 간판을 설치할 수 없는 업소에 한정하여 설치할 수 있으며, 2층 이상 5층 이하에 설치할 것
2. 점포 겸용 주택의 주거부분으로 사용되는 해당 층에는 설치하지 말 것. 이 경우 점포 윗층 주택의 창문 아랫부분까지는 점포의 벽면으로 볼 수 있다.
3. 글자는 가로쓰기를 원칙으로 하되, 간판의 디자인 특성상 부득이한 경우 세로쓰기 가능
4. 건축물의 규모와 업소의 수를 고려하여 건축물 전체에 통일된 게시판을 설치할 것
5. 건물 전면 폭이 10m 이하는 1줄로, 10m 초과할 경우에는 건축물의 양측 끝에 2줄로 설치 가능
6. 간판규격은 가로 80cm(게시물 포함 100cm) 이하, 세로 70cm 이하로, 모서리 커브형은 가로 80cm 이하, 세로 70cm 이하로 설치하여야 하며, 박스형은 가로 80cm 이하, 세로 70cm 이하, 폭 80cm 이하로 설치할 것

**제8조(지주 이용 간판의 표시방법)** 지주 이용 간판의 표시방법은 다음 각 호와 같다.

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조에 따른 도시지역안의 지주 이용 간판(이하 이 조에서 ‘간판’이라 한다)은 설치하지 말 것. 다만, 제6조 제5호의 종합안내표지판을 설치할 수 없는 5층 이상 건축물의 경우 해당 건물의 업소의 수, 광고물의 규격, 주변과의 조화, 설치의 필요성 등을 종합적으로 고려하여 시·군 심의위원회 심의를 거쳐 해당 건물부지 내에 지주를 이용한 종합안내표지판을 제한적으로 설치할 수 있으며, 간판의 상단까지 높이는 지면으로부터 3m 이하로, 조형물 형태로 설치되는 경우 지면으로부터 4m 이하로 설치한다.
2. 제1호에도 불구하고 공공의 편익을 위하여 시장·군수가 필요하다고 인정하여 설치하는 간판에 대하여는 도시미관과 도로교통 안전에 지장이 없는 범위 내에서 시·군 심의위원회 심의를 거쳐 영 제16조 및 도 조례 제11조의 표시방법을 완화하여 표시할 수 있다.
3. 도시지역 외의 지역에서의 지주 이용 간판은 다음 각 목과 같이 설치하여야 하며, 광고물의 설치 위치 및 규격, 디자인 등에 대하여 시·군 심의위원회 심의를 거칠 것
  - 가. 개별 업소형의 경우 해당 업소 부지 내에 설치하여야 하며, 지면으로부터 간판 상단까지의 높이는 3m 이하로 할 것
  - 나. 통합 유도형의 경우 도로 폭이 6m 이상이며, 도로변에서 직접 보이지 않는 업소에 한정하여 설치할 수 있으며, 4개 업소 이하인 경우 지면으로부터 간판 상단까지의 높이는 3m 이하로, 5개 업소 이상인 경우 지면으로부터 간판 상단까지의 높이는 4m 이하로 설치할 것

**제9조(공연간판의 표시방법)** 공연간판의 표시는 원칙적으로 금지한다. 다만, 복합상영관과 이와 유사한 경우 시·군 심의위원회의 심의(게시시설 포함)를 거쳐 설치할 수 있다.

**제10조(옥상간판의 표시방법)** 옥상간판은 상업지역이나 공업지역 안의 6층 이상 15층 이하의 건물에 한정하여 시·군 심의위원회의 심의를 거쳐 설치할 수 있다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 용도로서 입체형 간판으로 설치하는 경우에는 그러하지 아니한다.

1. 「건축법 시행령」 별표 1 중 제9호가목에 해당하는 병원 표시 도형
2. 「건축법 시행령」 별표 1 중 제6호가목에 해당하는 종교집회장 표시 도형

**제11조(세로형 간판의 표시방법)** 세로형 간판은 건물 1층의 주된 출입구 양측에 각각 하나의 간판만 표시 할 수 있다.

**제12조(애드벌룬의 표시방법)** 애드벌룬을 이용한 광고물의 표시는 금지한다.

**제13조(현수막의 표시방법)** 현수막을 이용한 광고물의 표시는 금지한다. 다만, 지정 게시대와 「유통산업발전법」에 따라 대규모 점포로 등록한 건물벽면의 게시시설에 한정하여 표시할 수 있다.

**제14조(창문 이용 광고물의 표시방법)** 창문 이용 광고물은 건물 1층의 창문 또는 출입문에 한정하여 전체 면적의 8분의 1이내 또는 25cm이내의 띠 안에서 표시할 수 있다.

**제15조(전기를 사용하는 광고물의 표시방법)** 전기를 사용하는 광고물 등의 표시방법은 다음 각 호와 같다.

1. 점멸 방식의 네온사인, 전광류 동영상(LED, LCD, PDP, CRT, 그 밖에 이와 유사한 것)형식의 광고물은 표시하지 말 것. 다만, 상업지역으로서 주거지역에 접하지 않는 지역 등은 시장·군수가 지역특성 및 업종을 고려하여 주거환경에 지장이 없을 경우 허용할 수 있다.
2. 특별한 사유가 없는 한 전기배선, 안정기 등 전기 기자재가 외부에 노출 되지 않도록 할 것
3. 조명의 광원(光源)을 사용하는 광고물의 경우에는 최대한 에너지 절약형 전기용품을 사용할 것

**제16조(광고물 심의 등)** ① 법, 영, 도 조례, 표시기준 등에 따라 시·군 심의 위원회의 심의대상 광고물 등을 표시하려는 자는 시·군 심의위원회에서 심의를 받아야 한다.

② 제1항에 따른 심의는 「시·군 옥외광고물 등 관리조례」에서 정하는 바에 따른다.

③ 시장·군수는 허가 신청 또는 신고한 광고물의 표시방법이 도시미관을 상당히 해칠 우려가 있다고 인정하는 경우에는 이 표시기준에도 불구하고 시·군 심의위원회의 심의에 상정하여 그 결과에 따라 표시하게 할 수 있다.

④ 심의시 제출서류는 영 제7조제1항에 따른 허가 신청 시 제출하는 서류로 하되 원색도안에는 도안 등의 치수 및 축척을 표시하여야 하며, 광고물 표시 면적과 도안 등 면적 산출서를 첨부하여야 한다.

**제17조(표시방법의 완화 특례)** 도지사는 시장·군수로부터 영 제12조부터 제20조까지, 도 조례 제3조부터 제18조까지에 따른 표시방법이나 이 표시 기준을 적용하는 것이 지역적 특성이나 아름다운 경관을 위하여 상당히 불합리하다고 인정되는 경우 그 사유와 필요한 자료 등을 제출받아 경기도 광고물관리 및 디자인심의위원회의 심의를 거쳐 표시방법을 완화·강화 하여 적용할 수 있다.

**제18조(표시기준의 고지 등)** 시장·군수는 특정구역 내에서 건축허가 또는 사용승인 시 건축주에게 이 표시기준에 따른 광고물 표시방법 등을 서면 으로 고지할 수 있다.

**제19조(광고물에 대한 경과조치)** 기존에 지정된 특정구역의 변경고시 또는 새로이 특정구역으로 지정하여 고시하려는 구역에 대하여는 특정구역의 안정적인 운영과 주민의 편의를 고려하여 광고물 등의 표시기간에 대한 경과규정을 둘 수 있다.

**제20조(홍보표시판의 설치 등)** ① 「간판이 아름다운거리 조성」 사업 등 광고물정비를 위한 특정구역에는 이를 홍보 할 수 있는 홍보표지판(심별 마크, 로고)을 설치할 수 있다.

② 「간판이 아름다운거리 조성」 사업 홍보표지판에는 해당 사업에 참여한 광고물 디자이너의 이름을 기재하여 예술가의 자긍심을 고취시키도록 권장 한다.

## 부칙

**제1조(시행일)** 이 표시기준은 고시한 날부터 시행한다.

**제2조(다른 기준의 폐지)** 「경기도 옥외광고물 표시 가이드라인」은 폐지한다.